



# Let's go to business

Se former pour entreprendre



Madame,  
Monsieur,

Pour tous ceux qui ont le goût d'entreprendre, **HEC-ULg Executive School**, le service des formations continues de **HEC-ULg** et leurs partenaires vous proposent une formation-action en entrepreneuriat, dont l'objectif est de vous accompagner dans la réalisation d'un business plan convaincant.

**Concept unique de formation et d'accompagnement à destination des entrepreneurs.**

**Les atouts :**

- Des séminaires interactifs.
- Des ateliers pratiques de transfert des acquis.
- Un accompagnement par Cide-Socran, expert en création d'entreprise.
- Intégration dans une dynamique de réseau d'entrepreneurs.
- Une formation à horaire décalé à raison de deux soirées par semaine.
- La possibilité de participer à des clubs de travail.
- **Planning voir pages suivantes**

**Renseignements et inscription :**

Séveryne Lormans, Chargée de Projets, HEC-ULg Executive School  
Tél. : +32(0)4/232.73.14 (ligne directe) | [s.lormans@ulg.ac.be](mailto:s.lormans@ulg.ac.be)

**Conditions d'accès :** posséder un diplôme de l'enseignement secondaire supérieur ou équivalent et avoir envie de créer ou de reprendre une entreprise | Formation ouverte à tous : salariés, indépendants, chercheurs d'emploi.

**Dossier d'inscription :** sur simple demande, Sabine Mondin : Tél. : 04/232.72.99 ou [sabine.mondin@ulg.ac.be](mailto:sabine.mondin@ulg.ac.be)

---

Si vous avez reçu ce mail par erreur, veuillez nous excuser.  
Si vous ne souhaitez plus être contacté(e), [cliquez ici](#) et préciser l'adresse mail à retirer.



L'Union Européenne et les Autorités publiques investissent dans votre avenir

## PROGRAMME DE LA FORMATION LET'S GO TO BUSINESS 4 (novembre 2011 à mars 2012)

### Programme de formation collective

- **Objectif pédagogique des séances de formation collectives** : Donner à chaque porteur de projet une culture commune en création d'entreprise.
- **Objectif pédagogique des ateliers** : Travail d'adaptation des thématiques étudiées au projet de chacun ou au secteur d'activité dans lequel le candidat compte créer ou reprendre. Il s'agit à la fois d'un travail individuel et collectif. Les ateliers encadrés par le formateur responsable du module. Ces séances seront l'occasion de s'assurer du transfert des acquis de formation, d'approfondir ou éventuellement, de modifier certains aspects.

Date	Type d'intervention	Sujets	Formateur
<b>Introduction</b>			
Jeudi 17/11 18h00-22h00	Introduction	Présentation de la formation, des partenaires et des formateurs	Cide Socran, UCM, Sowaccess, HEC-ULg Executive School
		La création d'entreprise, c'est quoi	Charles Cuny-Crigny
		Témoignage d'un créateur de société	
<b>Gestion de projet</b>			
Jeudi 24/11 18h00-22h00	Formation collective	Découvrir mon potentiel d'entrepreneur au travers de la dynamique de groupe	Pragmagora – Anne de Beer
Vendredi 25/11 9h00-21h00	Formation collective	Découvrir mon potentiel d'entrepreneur au travers de la dynamique de groupe	Pragmagora – Anne de Beer
Mardi 06/12 18h00-22h00	Formation collective	Initiation à la gestion de projet	Patrick Demaret

Marketing			
Jeudi 08/12 18h00-22h00	Formation collective	Les étapes du Business Plan	Philippe Keyeux
Mardi 20/12 18h00-22h00	Formation collective	Le marketing du projet : aspects stratégiques (jour 1)	Pierre Perelaer
Jeudi 22/12 19h00-22h00	Formation collective	Le marketing du projet : aspects opérationnels (jour 1)	Fred Colantonio
Mardi 10/01 18h00-22h00	Formation collective	Le marketing du projet : aspects stratégiques (jour 2)	Pierre Perelaer
Jeudi 12/01 18h00-22h00	Formation collective	Le marketing du projet : aspects opérationnels (jour 2)	Fred Colantonio
Jeudi 19/01 18h00-22h00	Atelier	Les outils de communication du projet	Fred Colantonio
Jeudi 26/01 18h00-22h00	Atelier	Le plan marketing du projet	Pierre Perelaer
Financement du projet			
Mardi 31/01 18h00-22h00	Formation collective	Comprendre les comptes de son entreprise et établir son tableau de bord financier	Michel Flagothier
Mardi 07/02 18h00-22h00	Formation collective	Comprendre les comptes de son entreprise et établir son tableau de bord financier	Michel Flagothier
Jeudi 09/02 18h00-22h00	Formation collective	Les aspects fiscaux du projet	Jean-Luc Wuidard
<b>Samedi</b> 11/02 09h00-17h00	Formation collective	Tableaux de bord	Michel Flagothier
Jeudi 16/02 18h00-22h00	Formation collective	L'entretien avec le banquier	Bernard Dubois
<b>Mercredi</b> 29/02 18h00-20h00	Formation collective	Les étapes du Business Plan	Marc Foidart

<b>Aspects juridiques et sociaux du projet</b>			
Jeudi 01/03 18h00-20h00 20h30-22h30	Formation collective	Aspects environnementaux et propriété intellectuelle	Véronique Meeus Fabienne Windels
Mardi 06/03 18h00-22h00	Formation collective	Les aspects sociaux (statut de dirigeant, indépendant, TVA)	Jean-Luc Wuidard
Mardi 13/03 18h00-22h00	Atelier	Les aspects fiscaux, financiers et sociaux du projet	Jean-Luc Wuidard, Michel Flagothier
Jeudi 15/03 18h00-22h00	Atelier	Les aspects financiers du projet	Bernard Dubois
<b>Présentation du projet</b>			
Mardi 20/03 18h00-22h00	Formation collective	La présentation du projet aux tiers	Joël MICHIELS
Jeudi 22/03 18h00-22h00	Formation collective	La présentation du projet aux tiers	Joël MICHIELS
<b>Conclusion</b>			
Jeudi 29/03 18h00-22h00	Formation collective	Présentation de l'état d'avancement du business plan	Partenaires et formateurs

## **Coaching individualisé**

Dans le cadre du programme, nous vous proposons un coaching par Cide-Socran, expert en accompagnement pour la création d'entreprise.

Le conseiller en création d'entreprise de Cide-Socran vous apportera son expertise et vous encouragera à l'entrepreneuriat.

L'objectif de la formation étant de progresser dans la réalisation du business plan, le rôle de Cide est de vous faire prendre conscience de l'importance du business plan dans la création de votre entreprise. Il vous aidera à déterminer un plan d'actions concret dans votre démarche de création.

../..

**Outre les séances d'accompagnement individuel, CIDE interviendra à deux reprises au sein du parcours:**

- en préambule du module marketing afin de vous permettre de situer tous les inputs du module dans le cadre du Business Plan ;
- à la fin du module financement du projet afin de s'assurer que vous ayez bien intégré les différents aspects financiers au sein de votre plan d'affaires.

### **Coût de la formation**

Coût : 2220 euros TVAC ou 222 chèques formation à la création.

Le prix de la formation comprend la documentation, les pauses cafés, un repas en journée ou les sandwiches servis en soirée.

Néanmoins, si certains d'entre vous éprouvent des difficultés à avancer la totalité de la somme, nous vous proposons d'échelonner la commande des chèques tout au long du parcours.

Le participant utilisant les chèques formation à la création doit veiller à déposer le 1<sup>er</sup> jour de la formation, le nombre de chèques requis ou, en tout cas, une partie d'entre eux.

### **Lieu de la formation**

HEC-ULg EXECUTIVE SCHOOL | Liege Science Park - Créapôle | Allée des Noisetiers, 2 | 4031 ANGLEUR

[www.hecexecutiveschool.be](http://www.hecexecutiveschool.be) ou [www.hec.ulg.ac.be](http://www.hec.ulg.ac.be)